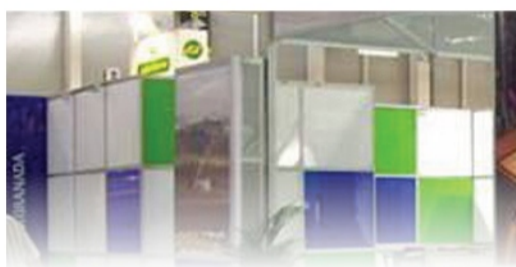


Рубриката се води от ЦРЧР



Рубриката е резултат от дейността на европейските мрежи „Европас“ и „Еврогайдънс“ в България. Европас се стреми да популяризира Европас документите, които дават възможност на всички европейски граждани да представят своите знания и умения по достъпен начин (www.europass.hrdc.bg), а „Еврогайдънс“ насочва своето внимание към разпространяване на информация за образователните възможности в Европейския съюз и развитие на качествени услуги за кариерно консултиране (www.euroguidance.hrdc.bg).



В този брой ще представим метода за групово кариерно консултиране на тема: „Активирание на изложба”

Теоретична основа: Визуално привлекателните, илюстрирани презентации насърчават хората да демонстрират откритост, внимание и любопитство. Те предават емоционални послания чрез темите и привличат вниманието на хората. Особено когато става дума за теми, които имат негативни смислови асоциации, като „професионално ориентиране/безработица/избор на професия“, презентациите, снимките и символите са подходящи средства за мотивиращо и положително представяне на тези теми, така че да се открият „нови възможности“ по един закачлив и занимателен начин.

Цел: Ориентация към пазара на труда, обучение за нови, досега неизвестни възможности за професия и образование

Описание на метода: В групи от трима до петима, участниците се подготвят за „активирание на изложба на нови професии/обучение“, като и в двата случая се представя избрания професионален/образователен сектор и се насърчават посетителите да проявяват инициативност. Участниците разполагат с необходимата информация и презентационни материали. От тяхното решение зависи какви професии искат да представят в рамките на даден сектор и по какъв начин искат да организират своите изложбени места.

За целите на презентацията трябва да се използват „методи“ за активирание и форми на представяне. Ако е необходимо, учителят може да се обърне за съвет в подготвителната фаза.

Различните контакти с други хора, придвижването между изложбените щандове, разнообразието на информация, приканването за представяне на собствена позиция и участие, получаване на повече информация в професионалния сектор, придобиване на опит чрез всички сетива, стимулиране към действие – това е, което прави една изложба активираща.

Накрая участниците споделят своите впечатления. Какво е останало в съзнанието им? Как са се чувствали по време на упражнението? Учителят накратко обобщава най-важните впечатления.

Методът е ориентиран към всички целеви групи като: възрастни хора; хората, които се връщат на пазара на труда; безработни възрастни; младежи и млади хора след завършване на образованието си.