

Категория „Кариерни услуги за ученици“:
„Упражнение за кариера” ЗПГ „Климент Тимирязев”, гр. Сандански (<http://zpg-sandanski.com>)

1. Инициативата „Панаир на професиите” е свързана с демонстрация на практическите умения на нашите ученици пред широка общественост. Освен това, тя е неразделна част от рекламната кампания на гимназията. Кандидат-гимназистите и техните родители по време на панаира получават рекламни материали и компетентна консултация от ученици и учители за изучаваните предмети от различните професии. Те имат възможност реално да наблюдават професионалните умения и компетентности, придобити по време на обучението в гимназията, да дегустират от продукцията, произведена от учениците от професия „Хлебар-сладкар”, „Готвач”. Организираният базар предлага различни цветни композиции и аранжировки, изработвани на място от учениците от професия Озеленител, които могат да бъдат закупени.

Целевите групи на тази инициатива са : кандидат – гимназисти; родители на кандидат – гимназисти; ученици, обучавани в гимназията, но в други професионални направление; учители и ръководители на други учебни заведения в региона; работодатели от града и региона; граждани и гости на града.

Инициативата се явява проводник между бизнеса и професионалното образование и обучение и представлява своеобразен пазар на труда, където ученика продава придобитите професионални умения, а работодателите от региона откриват своя потенциален персонал – Икономист, Данъчен и митнически посредник, Организатор на туристическа агентска дейност, Техник-технолог по качеството на храни и напитки, Техник – Озеленител, Лозаровинар, Хлебар-сладкар, Готвач, Монтьор на ССТ.

2. Педагогическа практика „Умението да представим себе си пред работодателя”. Основният използван метод е делова игра. Екипът от ученици, участници в практиката изпълняват различни роли. Оформени са екипи от работодатели, които са разпределени по длъжности /мениджър, началник на отдел „Човешки ресурси”, главен счетоводител, технически секретар/. Те заявяват нуждата си от работна сила визуализирано чрез обява, която включва изисквания, права, задължения за определена свободна позиция.

Други ученици изпълняват ролята на безработни, които с или без посредничество на Бюрото по труда ще търсят работа. Те предварително са оформили

своя личен пакет от документи за кандидатстване за работа, който включва автобиография, заявление, мотивационно писмо и езиков паспорт. За целта използват формулярите на националния Europass център и ги попълват on-line.

Двама или трима ученика са в ролята на външни психолози, които консултират работодателя и безработния по време на провежданото интервю за работа и анализират особеностите в тяхното поведение – поза, жест, ръкостискане и други невербални средства за комуникация. Целевите групи в тази практика са: ученици; безработни; заети лица.

Създадената симулация дава възможност на обучаваните да попаднат в среда, близка до реалната. Провокира ги да положат усилия да представят себе си в най-добрата според тях светлина, като отговарят на изискванията на работодателя. По време на деловата игра, обобщавайки те прилагат на практика изученото в областта на комуникирането като съчетават уменията да говорят, слушат, пишат и представят себе си чрез езика на тялото.

3. Инициатива „Ученическо самоуправление” - в един ден от учебната година учениците заемат различни работни места в гимназията – директор, помощник-директор, счетоводител, хигиенист, учител по различни учебни дисциплини. За участието в инициативата учениците подават заявление и мотивационно писмо. Подборът се извършва по документи от лицата, заемащи съответните длъжности в училище. След това избраните за съответната длъжност се запознават с нейната длъжностна характеристика. Работният ден приключва с провеждане на заключителна работна среща с всички участници /титуляри и заместници/. На нея се коментират проблеми, дават се предложения за бъдещи подобрения и се вземат решения. Всеки ученик получава сертификат за участие. Участниците се запознават и коментират проектите «Добрата сполука» и «Кой ми взе сиренцето», които са пряко свързани с кариерното ориентиране и са разработка на ученик от Земеделската гимназия.

Целевата група : Всички ученици, като приоритет се дава на учениците от 11 клас за заемане на ръководна длъжност. Останалите ученици заемат длъжностите учител по различните предмети. Особено ценни са придобитите организационни умения в съответната сфера по време на инициативата както и възможностите за по-добро професионално ориентиране.

За реализиране на инициативите са използвани следните методи и техники: консултация, беседа, делова игра, самостоятелна работа, демонстрация, наблюдение, дегустация, изработване на място, консултация.