

## **ТЪРСИ СЕ:**

### **общо лого**

#### **на новите оперативни програми 2014-2020 г.**

Решение за използване на общо лого на оперативните програми през следващия програмен период беше взето на заседание на Министерския съвет. Това съобщи заместник-министър председателят и министър на правосъдието Зинаида Златанова на пресконференция. Досегашната практика за използване на индивидуални логa на отделните оперативни програми е показала незадоволителен резултат, коментира вицепремиерът. В тази връзка Златанова съобщи още, че стартира конкурс за общо лого и послание (слоган) на еврофондовете през периода 2014-2020 г.

Конкурсът е отворен и не поставя никакви ограничения за възраст, националност и професионален ценз. Тя поясни, че изискванията към кандидатите са минимални и всеки желаещ може да участва като:

- изработи проект на лого и слоган в програма за векторна графика
- представи цветен и черно-бял вариант на изображението на български и английски език
- представи предложението на хартиен и на електронен носител
- представи кратко описание на замисъла и идеята на изображението
- изпрати предложението си на адреса на Министерски съвет в срок до 17:00 часа на 1-ви октомври 2013 г.

Предложенията ще бъдат оценявани от комисия, състояща се от представители на оперативните програми, Съюза на българските художници, Съюза на българските журналисти и т.н. Оценка на предложенията ще се прави и от широката общественост чрез Фейсбук, допълни Златанова. Постъпилите предложения ще бъдат публикувани на 2-ри октомври 2013 в специално създадена галерия във Фейсбук профила на [www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg): <https://www.facebook.com/pages/eufundsbg/163113773755742>.

Наградени ще бъдат общо четири предложения:

- 1 място – 5000 лв. и триденно пътуване за двама да Брюксел
- 2 място – 3000 лв.
- 3 място – 1000 лв.
- Награда на широката общественост (Фейсбук) – 500 лв.

Зинаида Златанова отбеляза още, че общата стойност на инициативата ще бъде между 15 и 20 хил. лв. Според нея сега е моментът да опитаме да

създадем най-оригиналното лого в целия Европейски съюз с възможно най-ниска цена. Имаме много примери за лого на стойност стотици хиляди и дори милиони лева, коментира тя и призова присъстващите представители на медиите да се включат активно и безвъзмездно в популяризирането на тази национална кауза.

Инициативата се организира от Централния информационен офис в дирекция „Информация и системи за управление на средствата от Европейския съюз“ в Администрацията на Министерския съвет.

Конкурсът се осъществява в рамките на проект № 0103-ЦИО-3.1 „Популяризиране на добри практики по Оперативните програми, съфинансирани от Структурните фондове и Кохезионния фонд на Европейския съюз, и подготовката на програмен период 2014-2020 г.” Проектът се финансира от Оперативна програма „Техническа помощ“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.